

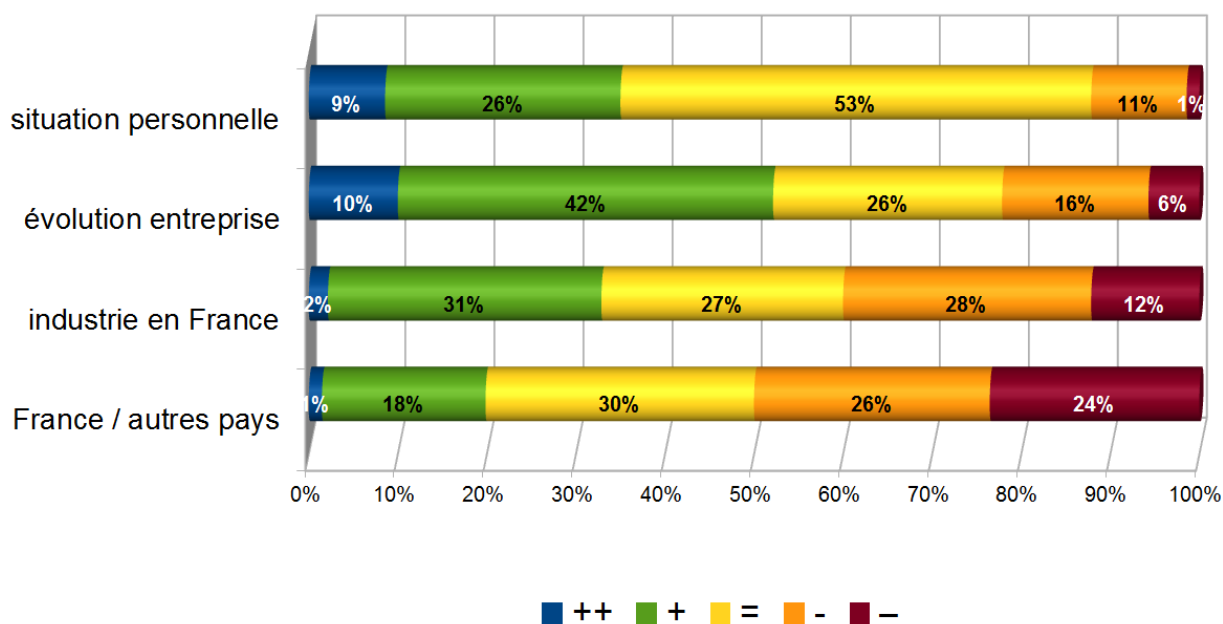
Cette note présente l'analyse des réponses de la neuvième vague du panel Face à Face CentraleSupélec : 850 ingénieurs travaillant pour 60% dans l'industrie et 40% dans les services.

### Les indices de confiance

#### Légère diminution de l'incertitude.

Les profils des réponses aux quatre questions restent très proches de ceux de la vague précédente.

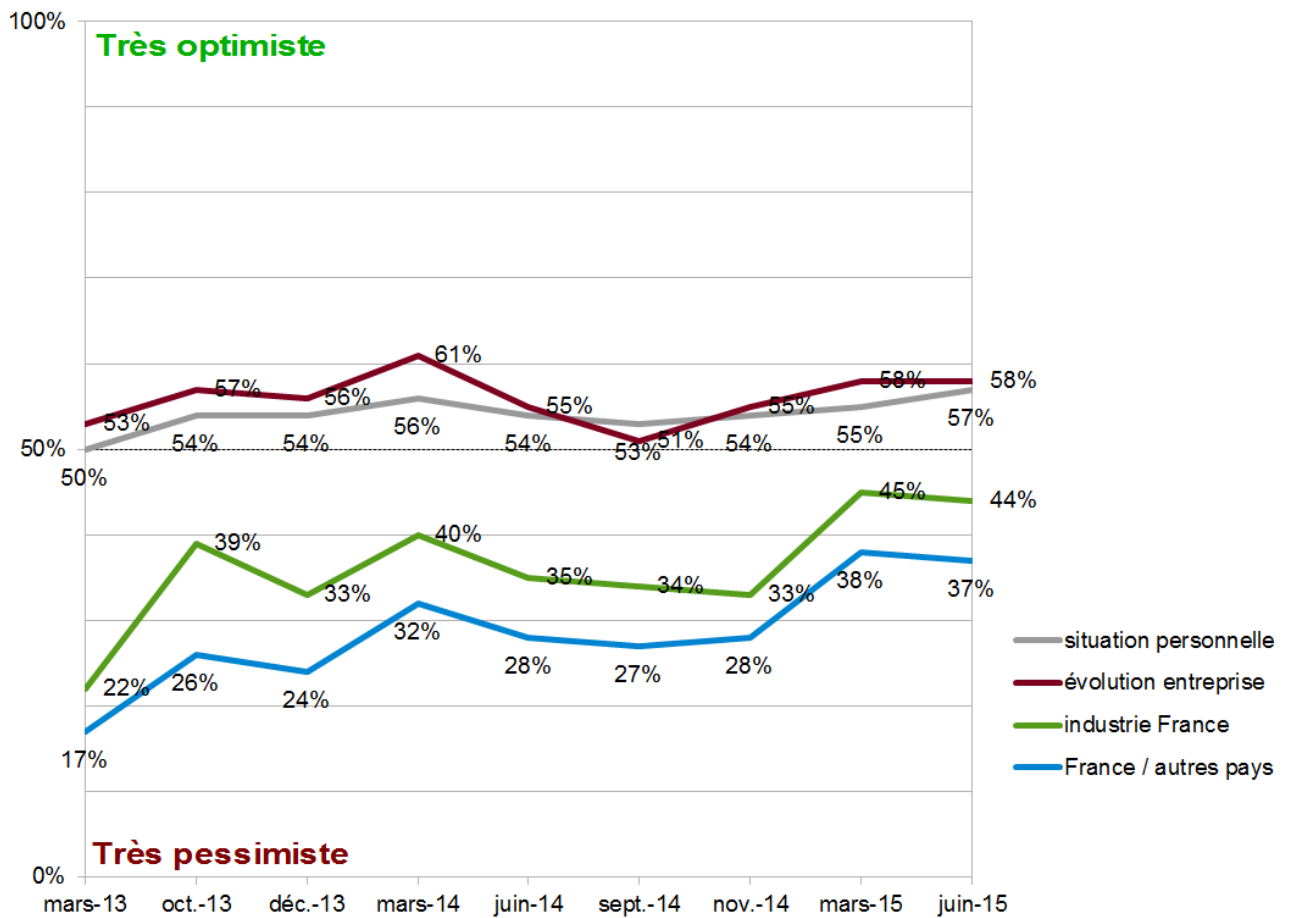
L'incertitude, qui avait augmenté lors de la septième vague (novembre 2014) diminue à nouveau. La barre jaune centrale diminue sur chaque question, du bleu apparaît donc pour les premières fois sur les questions confiance dans l'industrie française. Mais dans le même temps la zone rouge, avis très pessimiste, augmente aussi.



## Stabilisation des indices.

La progression importante apparue dans la vague précédente ne se prolonge pas. Les valeurs des indices restent quasiment constantes.

Les indices plus personnels « mon avenir » et « l'avenir de mon entreprise » restent bien orientés alors que « l'industrie en France » et « la France par rapport au reste du monde » semblent plutôt à nouveau orientés à la baisse.



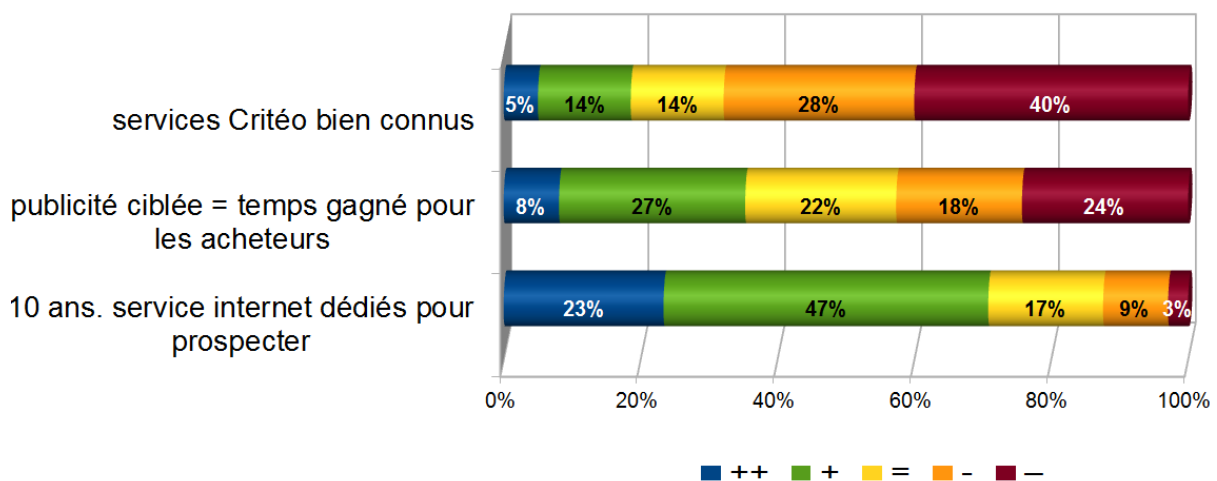
## Les questions d'actualité sur les entreprises françaises dans le monde du numérique

Pour cette neuvième vague, les questions d'actualité portaient sur les entreprises françaises dans le monde du numérique. Comment faire partie des leaders comme est parvenu à le faire l'invité du face à face du 23 juin 2015 : Jean Baptiste RUDELLE, CEO de CRITEO.

### La publicité mal connue.

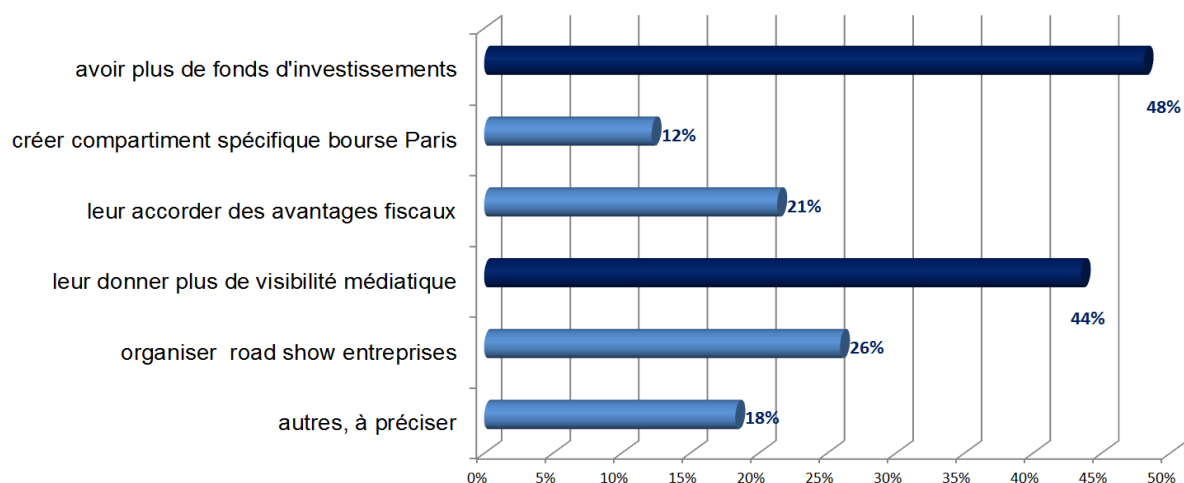
Une première série de questions montre que les services de CRITEO sont plutôt mal connus des participants au panel CentraleSupélec, qui sont peu nombreux à être directement concernés, dans leur entreprise, par le développement des publicités en ligne.

Les avis sont partagés sur le temps que peut faire gagner une publicité bien ciblée. Mais un consensus clair se dégage pour supposer que, dans 10 ans, la majorité des sociétés feront appel à des services internet dédiés pour entrer en contact avec leurs clients.



D'après les participants, pour développer les entreprises du numérique il faut d'abord des fonds d'investissement et de la visibilité médiatique.

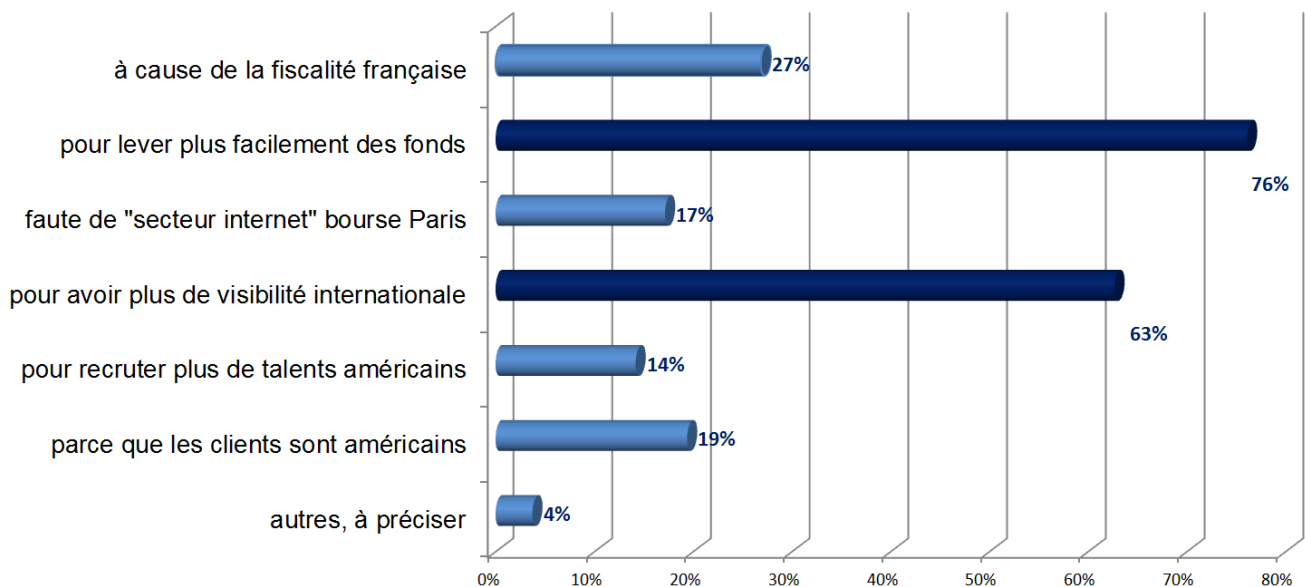
### Pour développer les entreprises du numérique, il faudrait...



## Lever des fonds et être visible.

Toujours d'après les participants au panel, si CRITEO a choisi d'entrer en bourse sur le NADASQ c'est pour lever des fonds plus facilement et accroître sa visibilité internationale. Jean Baptiste RUDELLE a pris le temps de commenter ces graphiques et de confirmer que, même s'il est aussi facile de lever des fonds sur Paris, la bourse de New York offre ensuite un bien meilleure liquidité.

### Critéo a choisi la bourse de New York ...



## L'Europe et la fiscalité.

Une dernière question ouverte appelait à suggérer des actions possibles. Les nombreuses suggestions peuvent être regroupées autour de 3 grands thèmes : l'Europe, l'écosystème du numérique et la fiscalité.

En ce qui concerne l'Europe, notre invité nous rappelle qu'une grande avancée serait le statut de société européenne, permettant d'être actif dans plusieurs pays avec une seule structure, statut toujours en cours de négociation.

*Note rédigée par Pablo SANTAMARIA (ECP 83)  
PDG de FORMITEL*

## **Pour en savoir plus sur le panel Face à Face CentraleSupélec . . .**

*Dans le cadre des « Face à Face CentraleSupélec » les associations des anciens élèves de l'École Centrale de Paris et des anciens élèves de Supélec ont confié à la société FORMITEL la mise en place d'un baromètre participatif.*

*Ce baromètre est basé sur un panel stable de 850 ingénieurs CentraleSupélec.*

*Sa composition permet de donner la parole à un panel diversifié de cadres dirigeants, représentatifs de l'ensemble de l'Industrie et des services : 60% dans l'industrie et 40% dans les services. Les femmes représentent 12% des participants, chiffre proche de leur représentation parmi les adhérents des deux associations partenaires.*

*Le baromètre est basé sur quatre questions fixes, qui sont conservées lors de chaque vague, et des questions d'actualités, choisies en fonction de la personnalité invitée à débattre dans le cadre du Face à Face CentraleSupélec. Les quatre questions récurrentes portent sur la confiance dans l'avenir, en particulier les prochains mois, détaillée sur 4 axes :*

- ma situation personnelle,*
- l'évolution de mon entreprise,*
- l'avenir de l'industrie en France,*
- le positionnement de l'industrie française par rapport aux pays concurrents*

*Les réponses à chacune de ces quatre questions sont utilisées pour calculer un indice de confiance sur une échelle de 0% à 100%. Au-dessus de 50% l'indice est considéré comme positif.*

*Les variations d'une vague à l'autre sont suivies avec attention. Les évolutions quasi semblables des indices de confiance entre les deux premières vagues avec ceux publiés par l'INSEE ont permis de vérifier la légitimité de ce panel.*

*L'analyse des questions d'actualité est présentée à chacun des invités lors du petit déjeuner débat. Les médias intéressés par l'analyse des réponses à ces différentes vagues, ou souhaitant participer à la préparation des futurs sondages, sont invités à prendre contact avec une des structures partenaires.*

*Chaque participant est qualifié avec son âge et son secteur d'activité. Il est donc possible d'envisager des analyses spécifiques pour certains secteurs de l'industrie ou des services.*

