

Baromètre Confiance dans l'industrie CentraleSupélec



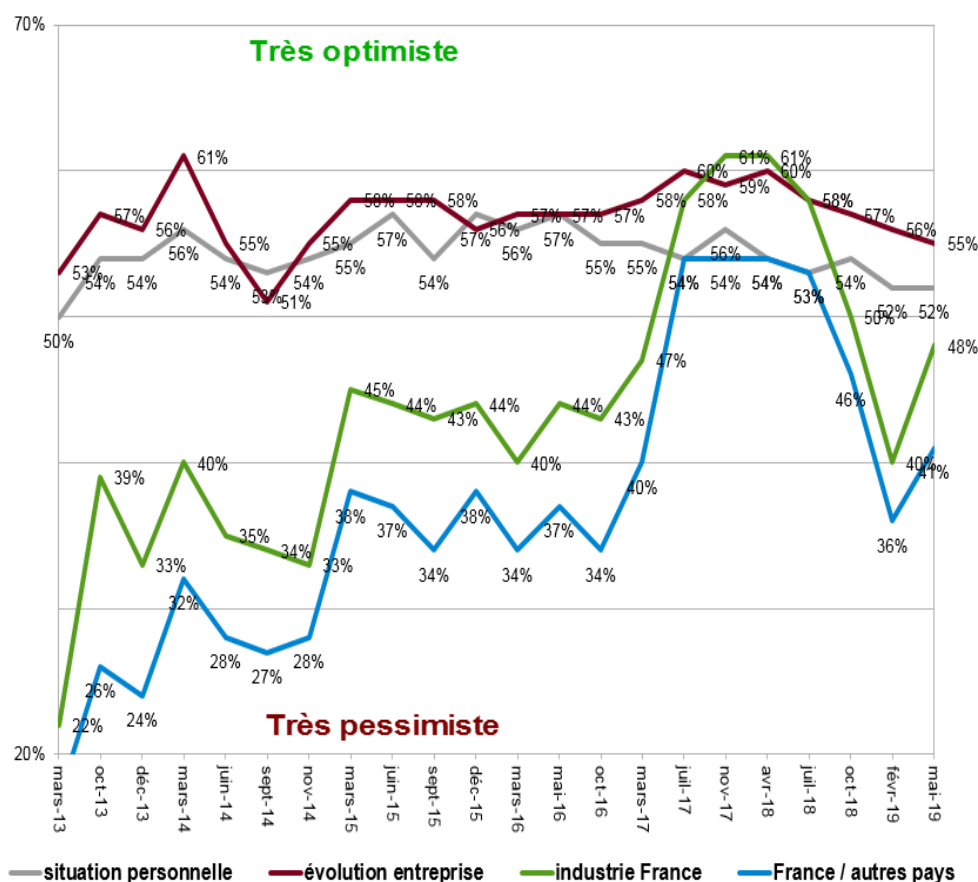
Mai 2019 : 22-ième vague du baromètre

Cette note présente l'analyse des réponses de la dernière vague du panel Face à Face CentraleSupélec : +800 ingénieurs travaillant pour 60% dans l'industrie et 40% dans les services.

Les indices de confiance

La confiance revient ?

Heureusement la descente vertigineuse de la dernière vague de notre indice « confiance dans l'industrie France » ne se prolonge pas. Il entame une remontée très nette (+8 points), mais reste en dessous de la barre des 50% qu'il avait nettement dépassée cours de 4 vagues successives l'année dernière.



Ce frémissement se retrouve dans le détail des réponses aux questions. Alors que dans la vague de février nous n'avions plus aucun avis strictement positif (le vert sombre) pour la confiance sur l'industrie en France, cette couleur réapparaît avec seulement 3% des réponses.

La confiance dans l'avenir



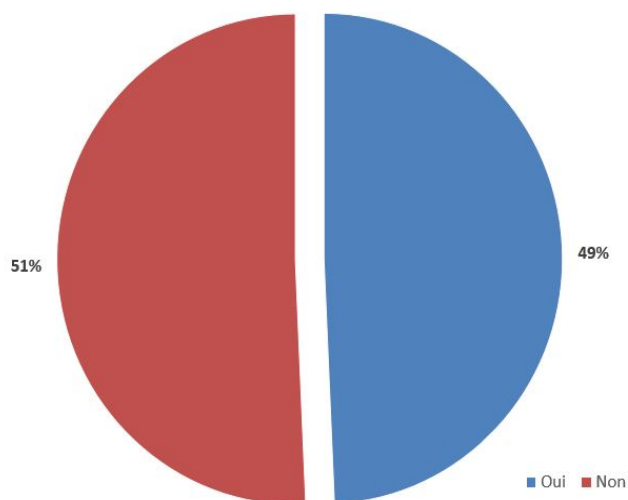
sources : Baromètre Confiance CentraleSupelec - FORMITEL

Les questions d'actualité sur les entreprises familiales

Pour cette 22ième vague, les questions d'actualité portaient sur la perception des entreprises familiales afin de préparer l'échange avec Bruno BICH, ancien PDG du groupe BICH.

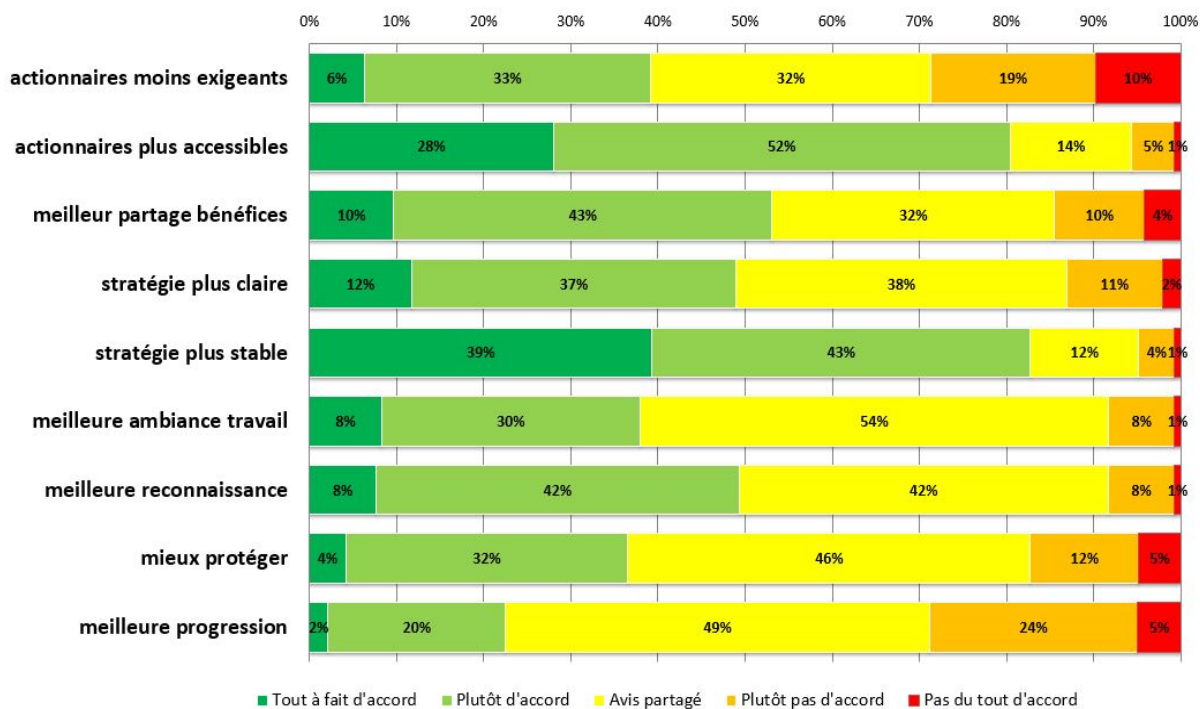
La répartition des participants est pratiquement à égalité entre ceux qui ont déjà travaillé dans une entreprise familiale et ceux qui ne les connaissent que de l'extérieur.

As-tu travaillé dans une entreprise familiale ?



Sur les 9 questions retenues deux points apparaissent comme particulièrement positifs : la stratégie plus stable (82%) et les actionnaires plus accessibles (80%). Même si tous les sujets restent globalement positifs, les points les plus faibles sont les exigences des actionnaires et les possibilités de progression personnelle (29% d'avis négatifs).

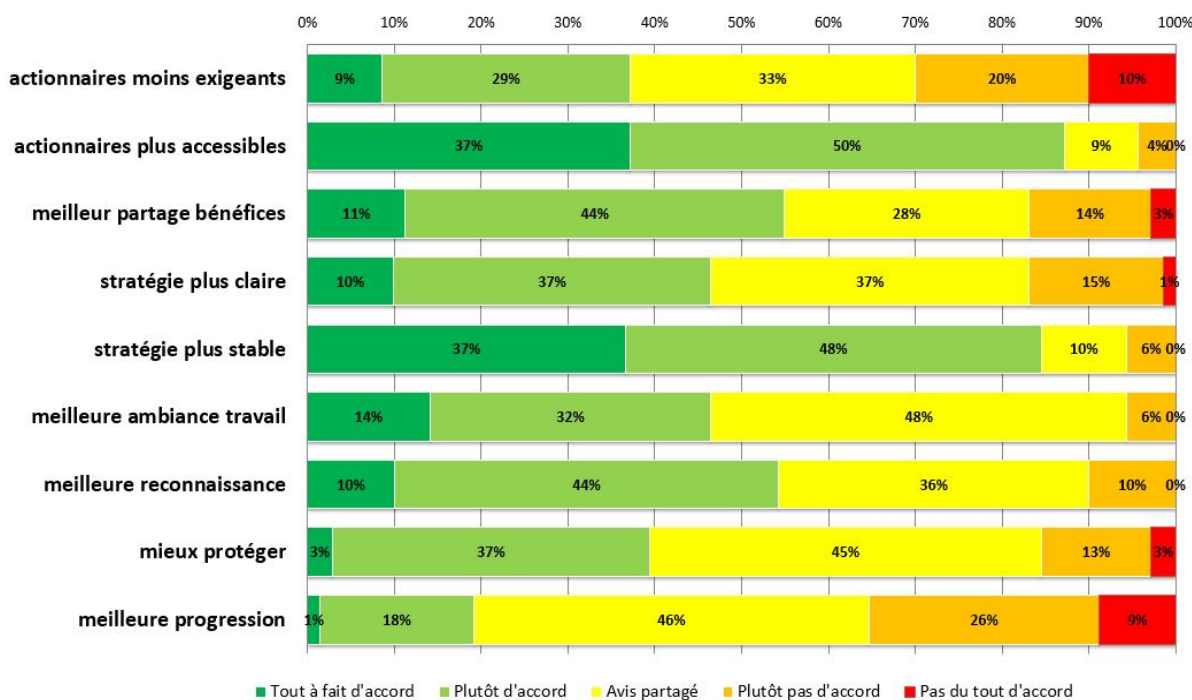
les entreprises à actionariat familial



sources : Face à Face CentraleSupélec - baromètre supporté par FORMITEL

Les avis de ceux qui ont déjà travaillé dans un groupe familial ont le même profil global de réponses. Mais les positions se renforcent : 85% pour la stratégie claire ainsi que 35% d'avis négatifs sur les possibilités d'évolution personnelle.

perception de ceux qui ont déjà travaillé dans groupe familial



sources : Face à Face CentraleSupélec - baromètre supporté par FORMITEL

Pour en savoir plus sur le panel Face à Face CentraleSupélec . . .

Dans le cadre des « Face à Face CentraleSupélec » les associations des anciens élèves de l'École Centrale de Paris et des anciens élèves de Supélec ont confié à la société **FORMITEL** la mise en place d'un baromètre participatif.

Ce baromètre est basé sur un panel stable de +800 ingénieurs CentraleSupélec.

Sa composition permet de donner la parole à un panel diversifié de cadres dirigeants, représentatifs de l'ensemble de l'Industrie et des services : 60% dans l'industrie et 40% dans les services. Les femmes représentent 12% des participants, chiffre proche de leur représentation parmi les adhérents des deux associations partenaires.

Le baromètre est basé sur quatre questions fixes, qui sont conservées lors de chaque vague, et des questions d'actualités, choisies en fonction de la personnalité invitée à débattre dans le cadre du Face à Face CentraleSupélec. Les quatre questions récurrentes portent sur la confiance dans l'avenir, en particulier les prochains mois, détaillée sur 4 axes :

- ma situation personnelle,
- l'évolution de mon entreprise,
- l'avenir de l'industrie en France,
- le positionnement de l'industrie française par rapport aux pays concurrents

Les réponses à chacune de ces quatre questions sont utilisées pour calculer un indice de confiance sur une échelle de 0% à 100%. Au-dessus de 50% l'indice est considéré comme positif.

Les variations d'une vague à l'autre sont suivies avec attention. Les évolutions quasi semblables des indices de confiance entre les deux premières vagues avec ceux publiés par l'INSEE ont permis de vérifier la légitimité de ce panel.

L'analyse des questions d'actualité est présentée à chacun des invités lors du petit déjeuner débat. Les médias intéressés par l'analyse des réponses à ces différentes vagues, ou souhaitant participer à la préparation des futurs sondages, sont invités à prendre contact avec une des structures partenaires.

Chaque participant est qualifié avec son âge et son secteur d'activité. Il est donc possible d'envisager des analyses spécifiques pour certains secteurs de l'industrie ou des services. Depuis 2016, les présidents de région qui le souhaitent peuvent aussi disposer des mêmes indicateurs sur leur territoire.

