



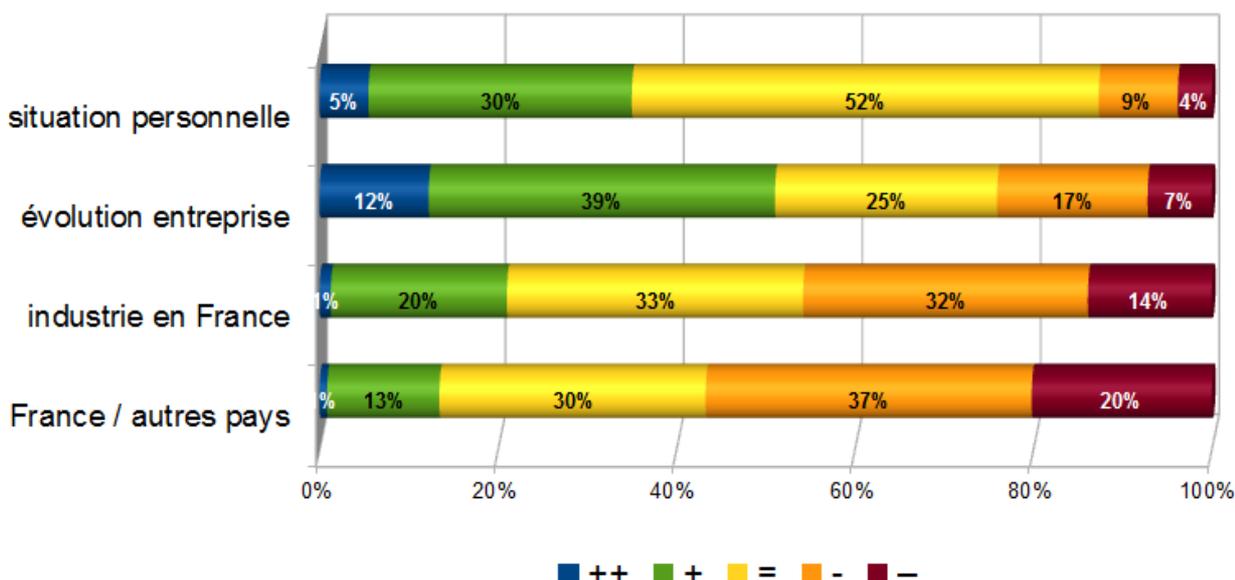
Cette note présente l'analyse des réponses **Confiance dans l'Industrie CentraleSupélec** : +800 décideurs, ingénieurs travaillant pour 60% dans l'industrie et 40% dans les services.

Les indices de confiance

L'incertitude perdue.

Si la confiance remonte sensiblement, l'incertitude perdue, toujours importante pour le premier indicateur « mon avenir personnel ».

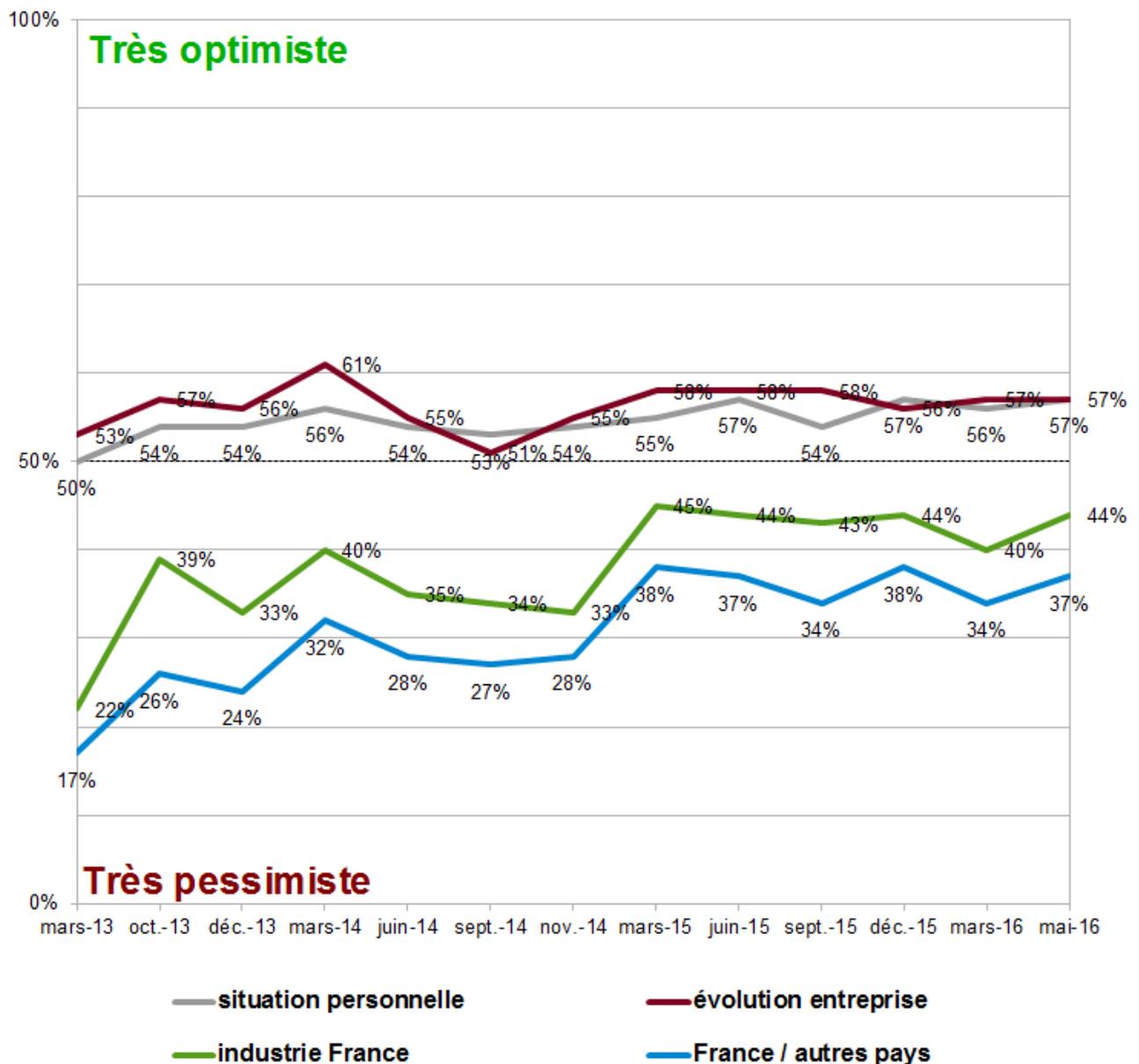
Pour la première fois le baromètre s'ouvrait aux Alumnis de la zone Asie pour préparer l'échange sur ce thème avec Jean François DI MEGLIO. Les nouveaux inscrits au panel provenant de cette zone géographique font montre d'une confiance en eux sensiblement plus grande et d'une opinion un peu plus négative sur l'avenir de l'industrie en France. Ceci étant l'incertitude, même sur ce sous groupe d'ingénieurs n'hésitant pas à s'expatrier pour développer leur carrière, est encore de 50% (au lieu de 52% pour l'ensemble).



Retour vers la croissance ?

La baisse sensible des indicateurs « France » apparue le trimestre précédent ne se confirme heureusement pas. La confiance retrouve pratiquement les niveaux maximum atteints il y a plus d'un an en Mars 2015.

Nos indicateurs « France » parviendront-ils à dépasser le seuil de 50% (à partir duquel ils peuvent être considérés comme positifs) avant la fin de l'année 2016 ?



Les questions d'actualité sur la Chine

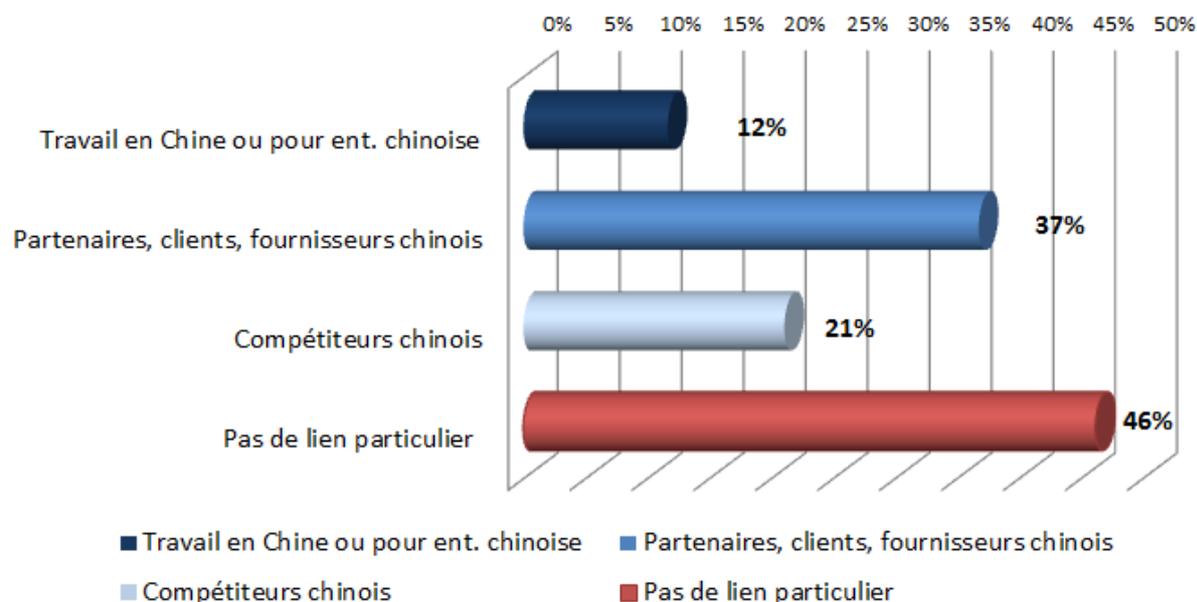
Pour cette treizième vague, les questions d'actualité portaient sur l'économie chinoise, pour accompagner l'échange avec Jean François DI MEGLIO, Président de l'Asia Centre.

Equilibre entre les concernés par la Chine et les autres.

Une question permettait d'identifier les répondants ayant un lien avec la Chine (travaillant en Chine, ayant des fournisseurs/clients chinois ou tout simplement des concurrents chinois.)

Les répondants se divisent pratiquement à part égale entre ceux n'ayant aucun lien avec la Chine et les autres (plusieurs réponses étaient possibles sur cette question).

Ta situation par rapport à la Chine



Pour faciliter la lecture du questionnaire, plusieurs questions étaient ensuite regroupées dans un tableau avec les mêmes modalités de réponses que celles des questions sur les indicateurs de confiance.

Une montée en gamme et une stratégie efficace

La question qui remporte le plus fort « consensus pour » est la montée en gamme des entreprises chinoises. Quasiment 80% d'avis favorables sur ce point et les 12% d'indécis laissent très peu de place aux avis vraiment négatifs.

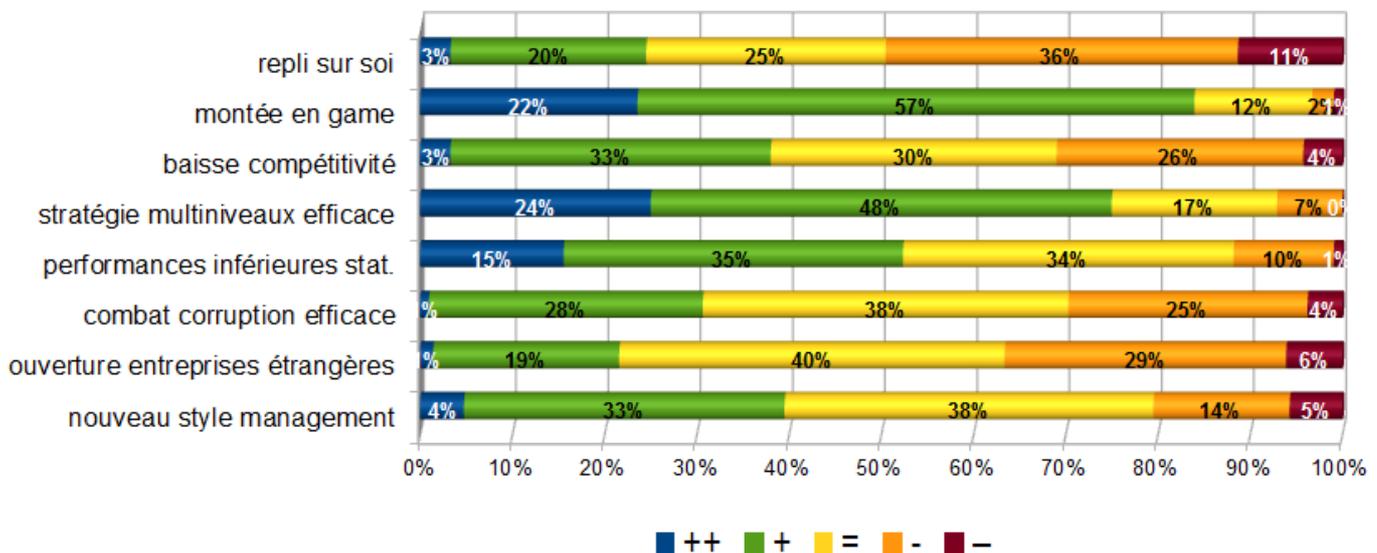
Une majorité se dégage aussi pour trouver efficace la stratégie mise en place par le pouvoir actuel sur les différents niveaux de gouvernance du pays (72% d'avis favorables).

En ce qui concerne la différence entre les statistiques publiques et les performances réelles du pays, un répondant sur deux confirme que les performances réelles sont inférieures aux statistiques officielles.

Sur l'efficacité de la lutte engagée contre la corruption les avis sont tranchés, avec pratiquement 2 sous groupes équivalents et plus d'un tiers (38%) d'indécis.

Pour l'ouverture du marché aux entreprises étrangères, les avis négatifs (35%) l'emportent sur ceux positifs (20%) avec une proportion importante qui ne se prononcent pas (40%).

Ces proportions s'inversent pour être d'accord (37%) avec le fait que les entreprises chinoises développent un nouveau mode de management contre 19% d'avis négatifs sur ce sujet.



Note rédigée par Pablo SANTAMARIA (ECP 83)
PDG de FORMITEL

Pour en savoir plus sur le panel Face à Face CentraleSupélec . . .

Dans le cadre des « Face à Face CentraleSupélec » les associations des anciens élèves de l'École Centrale de Paris et des anciens élèves de Supélec ont confié à la société **FORMITEL** la mise en place d'un baromètre participatif.

Ce baromètre est basé sur un panel stable de 850 ingénieurs CentraleSupélec.

Sa composition permet de donner la parole à un panel diversifié de cadres dirigeants, représentatifs de l'ensemble de l'Industrie et des services : 60% dans l'industrie et 40% dans les services. Les femmes représentent 12% des participants, chiffre proche de leur représentation parmi les adhérents des deux associations partenaires.

Le baromètre est basé sur quatre questions fixes, qui sont conservées lors de chaque vague, et des questions d'actualités, choisies en fonction de la personnalité invitée à débattre dans le cadre du Face à Face CentraleSupélec. Les quatre questions récurrentes portent sur la confiance dans l'avenir, en particulier les prochains mois, détaillée sur 4 axes :

- ma situation personnelle,
- l'évolution de mon entreprise,
- l'avenir de l'industrie en France,
- le positionnement de l'industrie française par rapport aux pays concurrents

Les réponses à chacune de ces quatre questions sont utilisées pour calculer un indice de confiance sur une échelle de 0% à 100%. Au-dessus de 50% l'indice est considéré comme positif.

Les variations d'une vague à l'autre sont suivies avec attention. Les évolutions quasi semblables des indices de confiance entre les deux premières vagues avec ceux publiés par l'INSEE ont permis de vérifier la légitimité de ce panel.

L'analyse des questions d'actualité est présentée à chacun des invités lors du petit déjeuner débat. Les médias intéressés par l'analyse des réponses à ces différentes vagues, ou souhaitant participer à la préparation des futurs sondages, sont invités à prendre contact avec une des structures partenaires.

Chaque participant est qualifié avec son âge et son secteur d'activité. Il est donc possible d'envisager des analyses spécifiques pour certains secteurs de l'industrie ou des services. Depuis 2016, les présidents de région qui le souhaitent peuvent aussi disposer des mêmes indicateurs sur leur territoire.

