



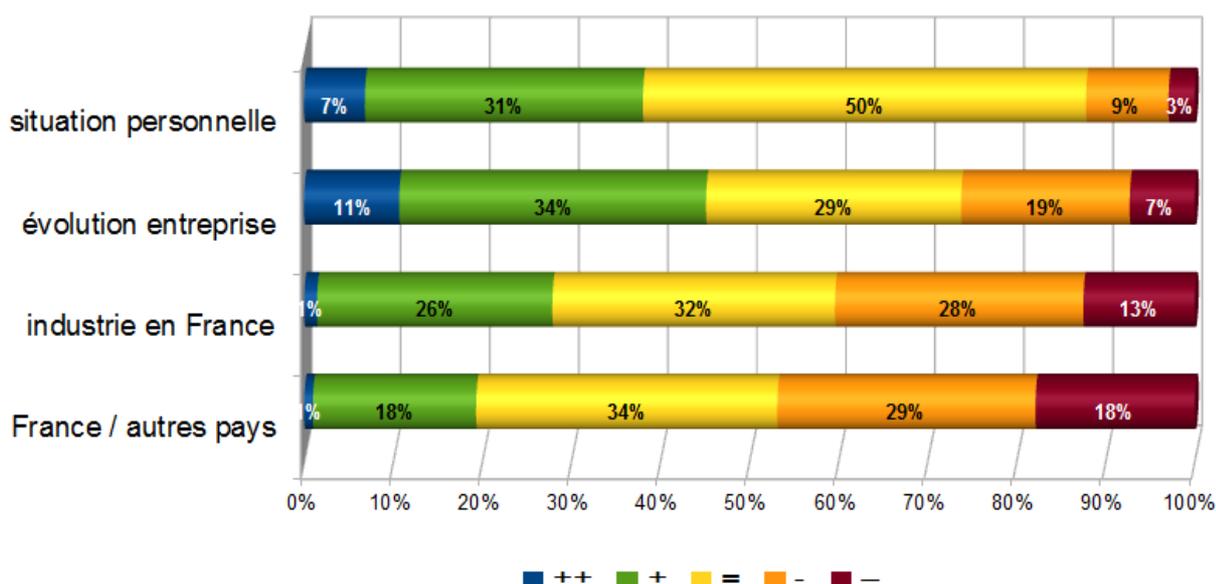
Cette note présente l'analyse des réponses de la dixième vague du panel Face à Face CentraleSupélec : +800 décideurs, ingénieurs travaillant pour 60% dans l'industrie et 40% dans les services.

### Les indices de confiance

#### Petite amélioration.

Les profils des réponses aux 4 questions restent proches de ceux de la vague précédente. Les avis positifs augmentent sensiblement sur la première question « confiance dans mon avenir personnel » mais la part de ceux qui ne se prononcent pas est toujours importante, même avec une forte baisse (de 59% à 50%).

A l'inverse, on note une diminution sensible des avis positifs concernant la « confiance dans l'entreprise » (45% au lieu de 50% lors de la 10i-ème vague).

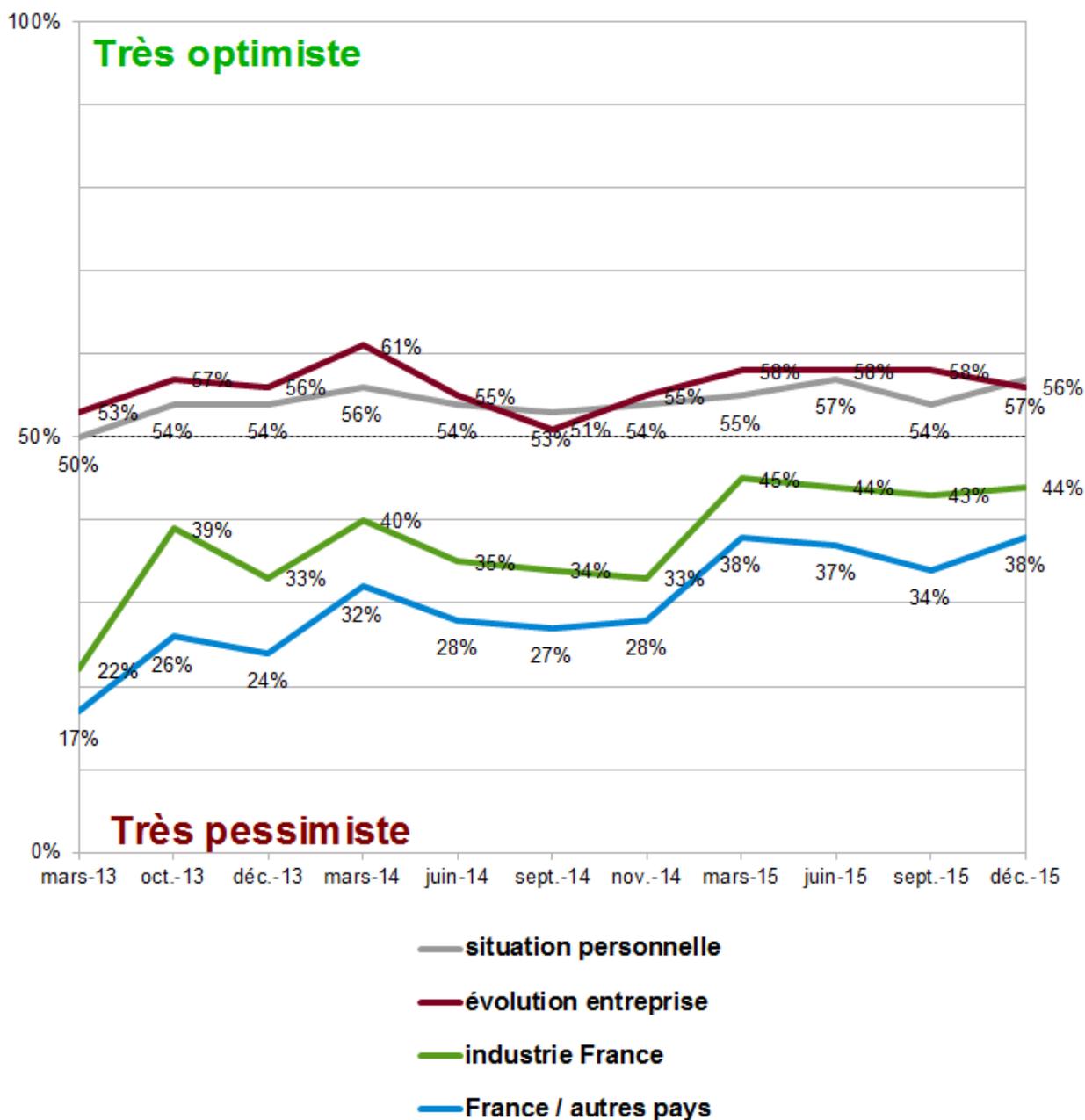


## Résistance malgré l'actualité anxiogène.

Cette onzième vague de sondage a été lancée le 16 novembre 2015, soit 3 jours seulement après les événements dramatiques du 13 novembre 2015. On pouvait donc craindre une chute brutale des indicateurs, comparable par exemple à celle affichée par le dernier sondage OpinionWay pour CCI France, La Tribune et Europe 1 sur la même période.

La confiance des décideurs CentraleSupélec résiste mieux à cette conjoncture puisque 3 indicateurs sur 4 sont même en hausse.

Notons en particulier la hausse de 4 points de l'indicateurs « France vis à vis du reste du Monde » qui revient à son plus haut niveau depuis le lancement du baromètre.



## Les questions d'actualité sur les révolutions du numérique

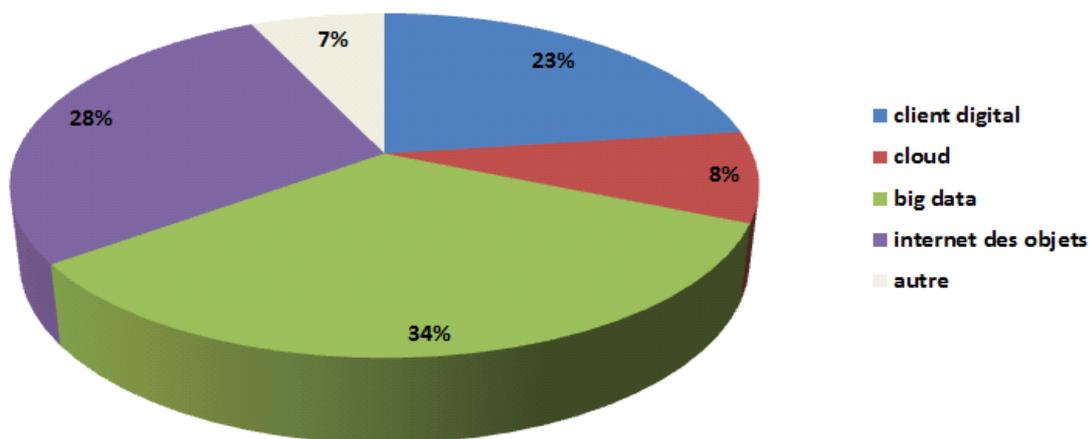
Pour cette onzième vague, les questions d'actualité portaient sur les grandes révolutions du numériques vues par Olivier SEVILLIA, Directeur Général Adjoint du groupe CAP GEMINI.

### Le Big Data et l'Internet des Objets en tête.

Une première question cherchait à savoir ce qui semble le plus important pour le dynamisme de l'éco système du numérique en France. Le Big Data arrive en tête avec 34% des réponses, suivi par l'Internet des Objets, à 28%. Le cloud n'arrive qu'en dernière position avec 8% seulement des avis.

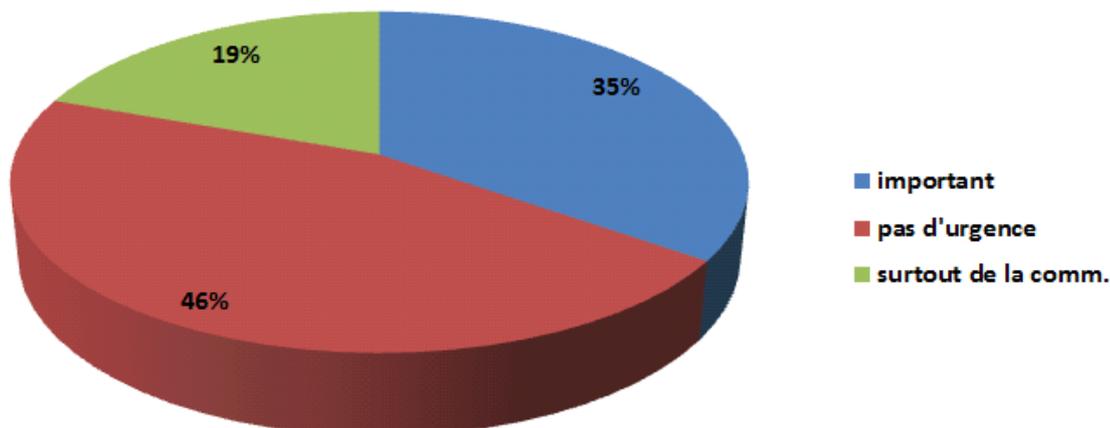
Notons qu'il était possible de choisir « autres » et de préciser ces autres points importants. Ainsi il a été proposé d'être attentifs à l'Uberisation, la sécurité ou encore les lowtechs.

### Thème prioritaire pour l'éco système français



Une autre question portait sur la nécessité de « connecter les non connectés ». Un grand tiers des participants seulement reconnaît qu'il s'agit d'une urgence.

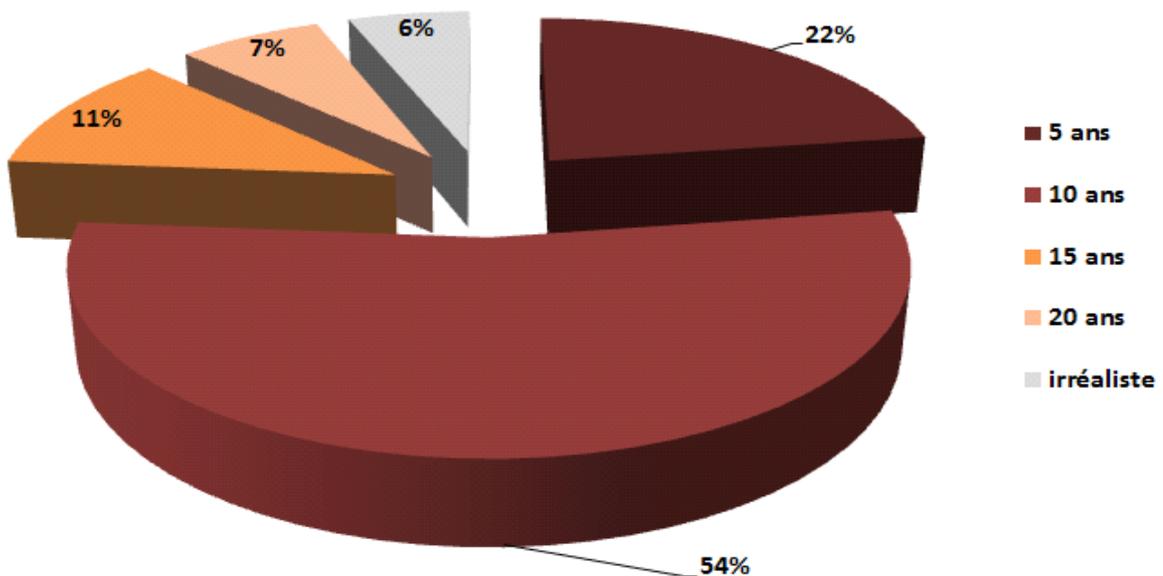
### Connecter les non connectés ?



## 50 milliards d'objets connectés : c'est bientôt.

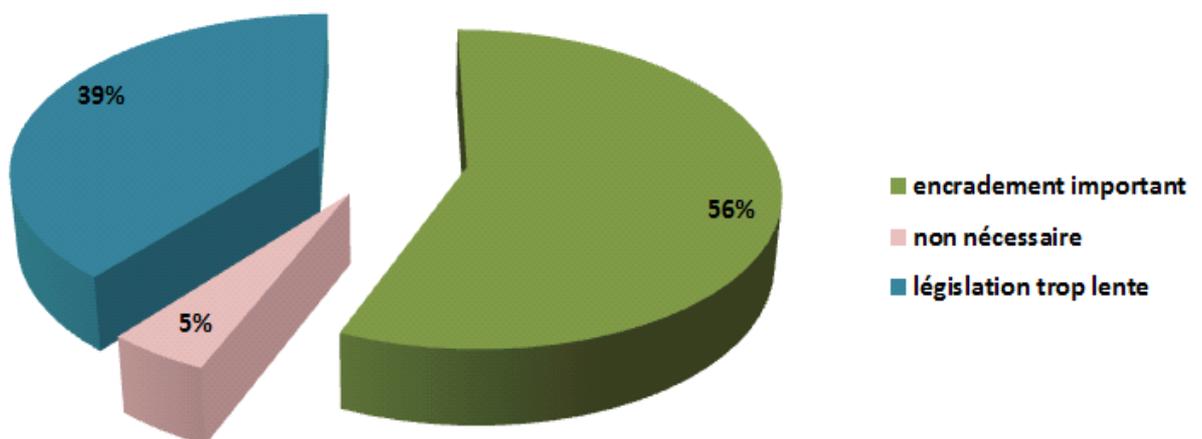
Le seuil des 50 milliards d'objets connectés va être franchi, mais dans combien de temps ? Pour les participants au sondage, cela sera rapide. Moins de 10 ans pour plus de 3 répondants sur 4.

### 50 milliards d'objets connectés dans...



Légiférer le marché du numérique ou pas est un point qui revient dans de nombreux débats. Pour les participants il est important de légiférer ce marché (plus d'une réponse sur 2). Mais un pourcentage important, 39%, estime que cette législation est trop lente, dépassée par les rapides révolutions bouleversant régulièrement les équilibres du numérique.

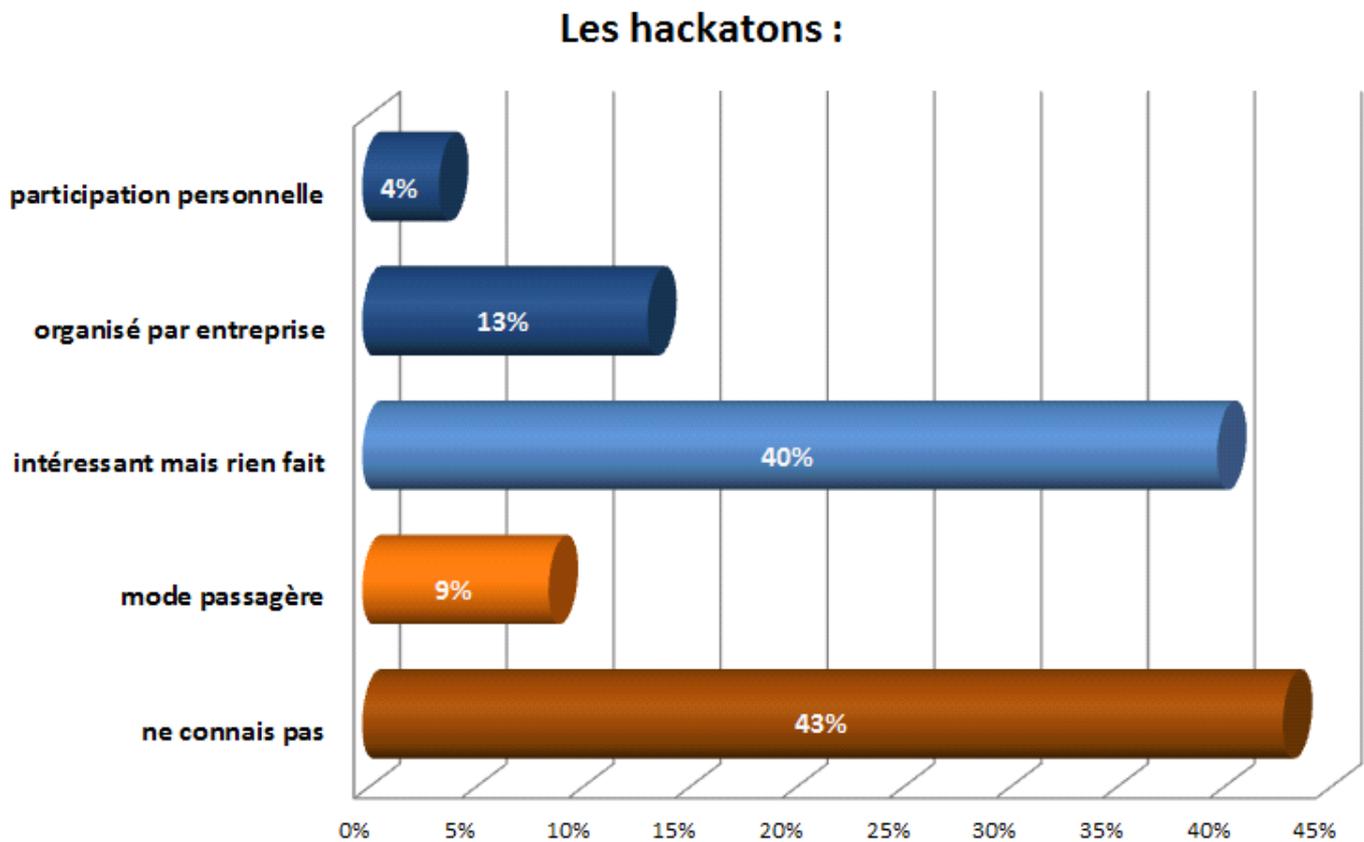
### Législation du marché du numérique



## Les hackatons mal connus et peu utilisés.

Les hackatons sont encore mal connus et peu utilisés. 13% des entreprises seulement en ont mis en place et 9% des participants pensent même qu'il ne s'agit que d'une mode passagère !

Heureusement, la part importante, 43%, de participants qui avouent ne pas connaître est compensée par une proportion presque similaire, 40%, qui estiment que c'est un concept intéressant, même s'ils ne se sont pas encore personnellement lancés dans l'action.



*Note rédigée par Pablo SANTAMARIA (ECP 83)  
PDG de FORMITEL*

## **Pour en savoir plus sur le panel Face à Face CentraleSupélec . . .**

*Dans le cadre des « Face à Face CentraleSupélec » les associations des anciens élèves de l'École Centrale de Paris et des anciens élèves de Supélec ont confié à la société FORMITEL la mise en place d'un baromètre participatif.*

*Ce baromètre est basé sur un panel stable de 850 ingénieurs CentraleSupélec.*

*Sa composition permet de donner la parole à un panel diversifié de cadres dirigeants, représentatifs de l'ensemble de l'Industrie et des services : 60% dans l'industrie et 40% dans les services. Les femmes représentent 12% des participants, chiffre proche de leur représentation parmi les adhérents des deux associations partenaires.*

*Le baromètre est basé sur quatre questions fixes, qui sont conservées lors de chaque vague, et des questions d'actualités, choisies en fonction de la personnalité invitée à débattre dans le cadre du Face à Face CentraleSupélec. Les quatre questions récurrentes portent sur la confiance dans l'avenir, en particulier les prochains mois, détaillée sur 4 axes :*

- ma situation personnelle,*
- l'évolution de mon entreprise,*
- l'avenir de l'industrie en France,*
- le positionnement de l'industrie française par rapport aux pays concurrents*

*Les réponses à chacune de ces quatre questions sont utilisées pour calculer un indice de confiance sur une échelle de 0% à 100%. Au-dessus de 50% l'indice est considéré comme positif.*

*Les variations d'une vague à l'autre sont suivies avec attention. Les évolutions quasi semblables des indices de confiance entre les deux premières vagues avec ceux publiés par l'INSEE ont permis de vérifier la légitimité de ce panel.*

*L'analyse des questions d'actualité est présentée à chacun des invités lors du petit déjeuner débat. Les médias intéressés par l'analyse des réponses à ces différentes vagues, ou souhaitant participer à la préparation des futurs sondages, sont invités à prendre contact avec une des structures partenaires.*

*Chaque participant est qualifié avec son âge et son secteur d'activité. Il est donc possible d'envisager des analyses spécifiques pour certains secteurs de l'industrie ou des services.*

