

# Face à Face de l'industrie Centrale / Supélec

## Le baromètre

### **Un panel interactif de 450 décideurs.**

Dans le cadre des « Face à Face de l'industrie Centrale / Supélec » les organisateurs ont confié à la société FORMITEL la mise en place d'un baromètre participatif.

Ce baromètre est basé sur un panel stable de 450 ingénieurs Centrale/Supélec. En renseignant leur fiche d'identité lors de leur inscription ils ont fourni un certain nombre d'informations qui permettent des analyses sur différents paramètres : sexe, âge, industrie ou service, secteur industriel...

Ce baromètre comprend quatre questions stables, qui seront conservées lors de chaque vague trimestrielle, et des questions d'actualités, choisies en fonction de la personnalité invitée au petit déjeuner débat.

Afin de motiver les participants, le baromètre est interactif : chaque répondant découvre en temps réel sa participation aux indicateurs retenus et pourra ensuite se comparer avec l'ensemble des réponses.

### **Confiance personnelle. Scepticisme global.**

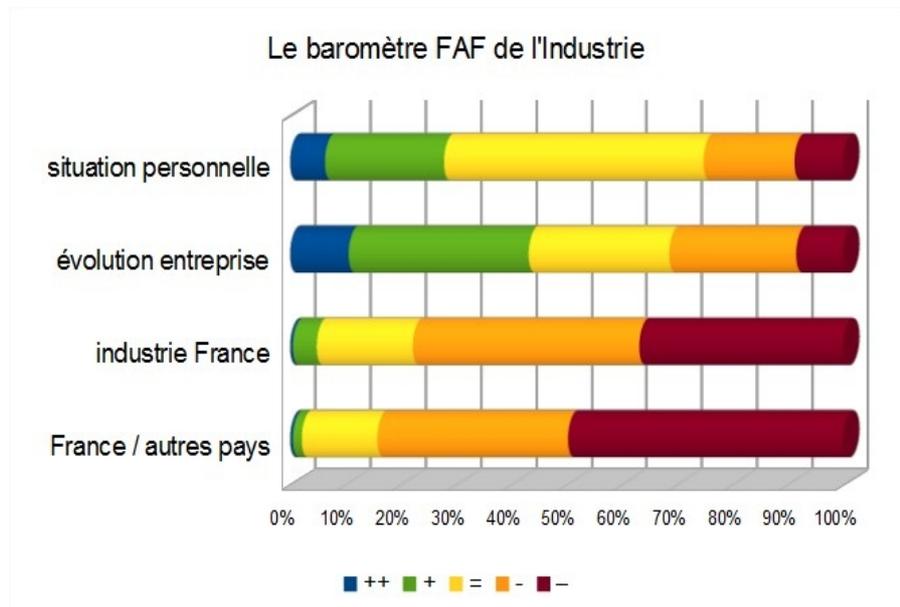
Les résultats du premier baromètre ont été présentés en ouverture du petit déjeuner du 26 mars dont l'invité était Arnaud MONTEBOURG.

Les quatre questions principales portent sur la confiance dans l'avenir, en particulier les prochains mois, détaillée sur 4 axes :

- mon avenir personnel,
- l'avenir de mon entreprise,
- l'avenir de l'industrie en France,
- le positionnement de l'industrie française par rapport aux pays concurrents

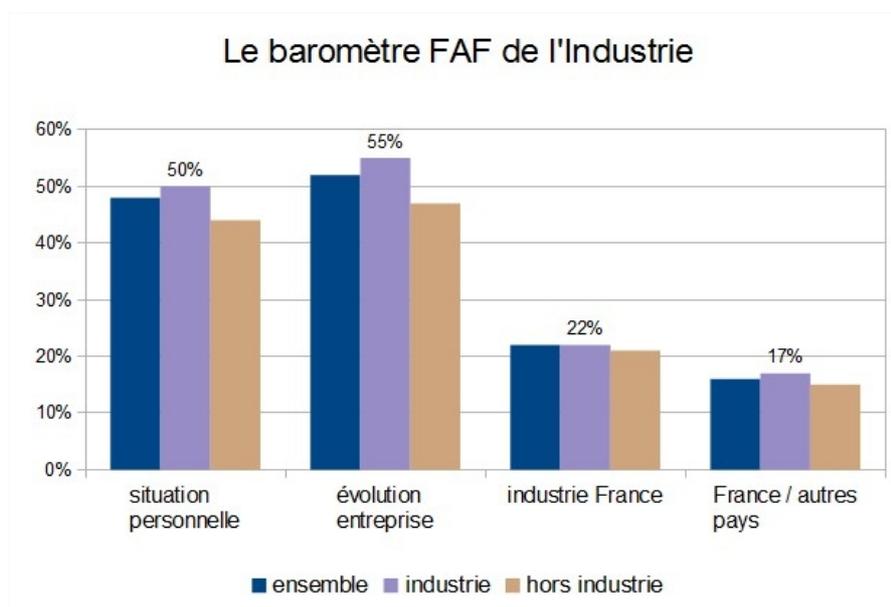
Les réponses font apparaître un décalage important entre les aspects personnels et la confiance dans sa propre entreprise d'une part, la perception de l'industrie française et de la concurrence d'autre part. Sur les deux premiers sujets, les avis sont équilibrés, avec toutefois une part très importante de personnes qui ont un avis partagé sur leur avenir personnel. Sur les deux derniers sujets, les réponses négatives l'emportent très largement. Ainsi 2% seulement des participants voient l'industrie française améliorer ses positions industrielles par rapport aux pays concurrents dans les 6 prochains mois !

Ce déséquilibre entre le niveau de confiance raisonnable sur les éléments personnel (moi, mon entreprise) et la perception négative pour l'ensemble de l'industrie française semble confirmer un problème d'image de marque, un déficit de communication sur les métiers industriels. Ceci est d'autant plus surprenant que les participants sont ici des cadres exerçant leurs responsabilités dans ces secteurs.

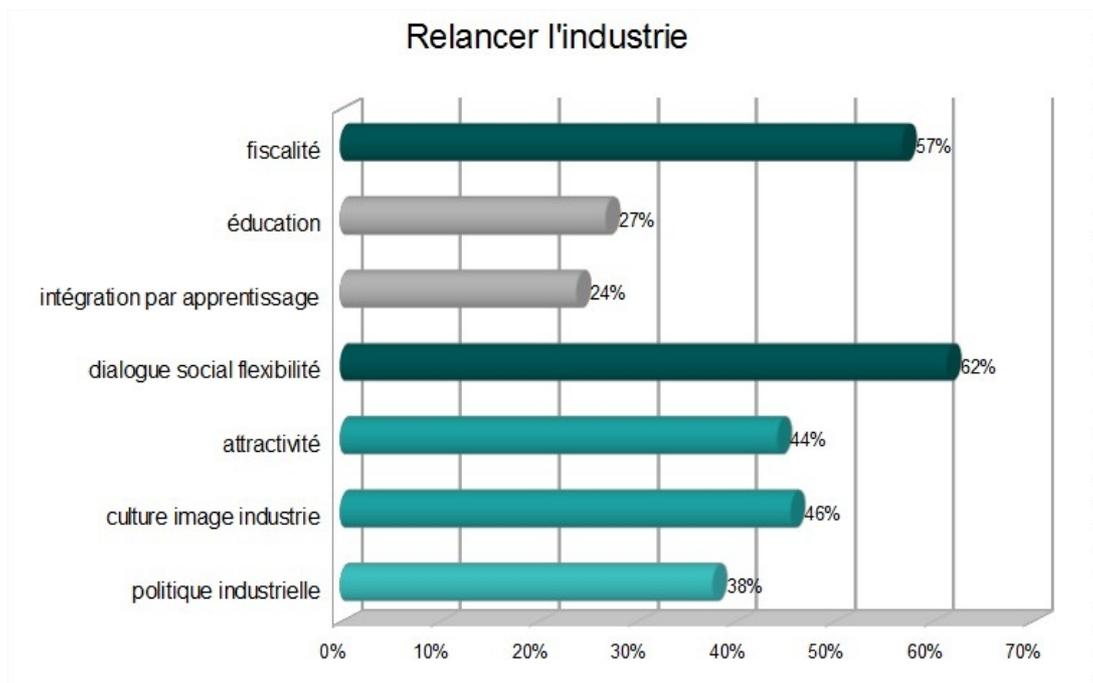


À partir des réponses à ces questions, des indicateurs de synthèse vont permettre de suivre une tendance globale. Leur calcul est basé sur un principe simple : 100% dans le cas de réponses toutes très positives et 0% pour des réponses toutes très négatives. Un score de 50% correspond donc à une vision équilibrée.

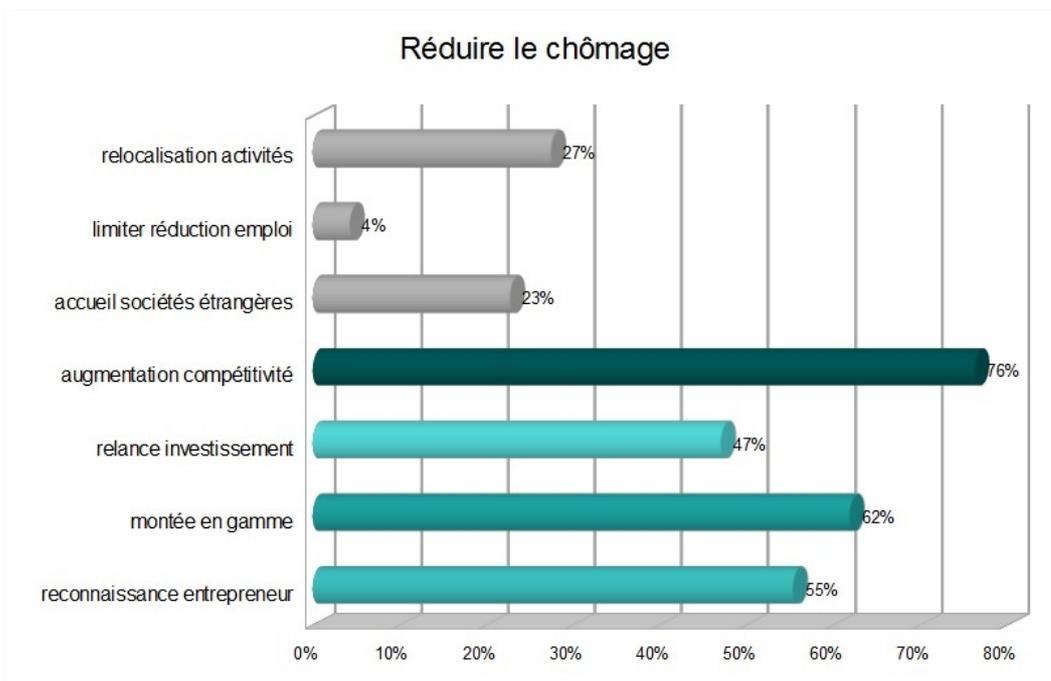
L'évolution de la situation personnelle se retrouve à l'équilibre, juste en dessous de 50%. La confiance dans l'avenir de sa propre entreprise juste au-dessus. Une analyse comparative en fonction de l'origine des participants fait apparaître une confiance plus importante pour les personnes en poste dans l'industrie que dans les services.



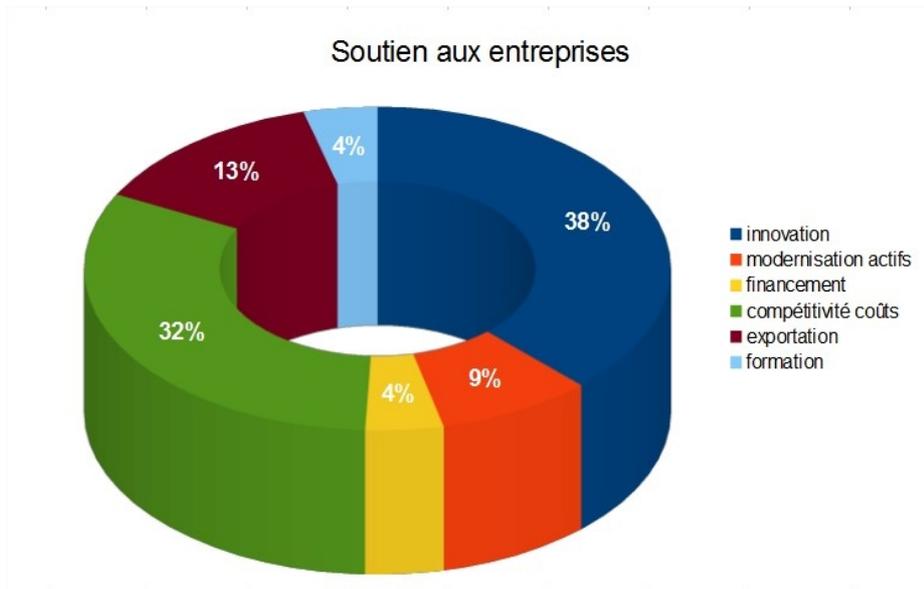
Les questions d'actualité retenues en accord avec les équipes du ministère du Redressement Productif permettaient de choisir les priorités d'actions. Pour relancer l'industrie, ce sont le dialogue social et la flexibilité (62%) et la fiscalité (57%) qui arrivent en tête.



Pour la réduction du chômage, les choix sont encore plus clairs avec les trois quarts des participants qui choisissent l'augmentation de la compétitivité.



Pour la question portant sur le soutien aux entreprises, un seul choix était possible. Favoriser l'innovation l'emporte (38%) juste devant la compétitivité coûts (32%).



Une dernière question portait sur la perception du Redressement Productif. Pour les trois quarts des participants, celui-ci n'a tout simplement pas encore commencé. 24% des répondants estiment toutefois que celui-ci a déjà débuté dans les têtes avant d'être initié sur le terrain (3%).

